

**OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO
NACIONAL DE TURISMO AL Tour
Operador Costa Marfil para
participación en evento internacional
"Green Living Show Toronto"**

RESOLUCIÓN EXENTA N° 084

SANTIAGO, 09 FEB 2018

VISTO:

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. N° 1.224, de 1975, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; el D.S. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en el D.F.L. N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Resolución Exenta N.º 186 de 29 de julio de 2015 que deja sin efecto la Resolución Exenta 444 de 2013 y Establece la Nueva Organización Interna, sus Denominaciones y Funciones del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución Exenta N.º 0278 del 13 de octubre de 2015 que delega la facultad en el Jefe del Departamento de Promoción para otorgar Patrocinios a eventos, certámenes, material gráfico u otras acciones calificadas de interés turístico que se indican; y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

CONSIDERANDO:

1. Que, el artículo 5º de Decreto Ley N° 1224, en su N° 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.

2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. N° 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3º, N° 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.

3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta N° 0266 de 28 de septiembre de 2015, el patrocinio debe entenderse es en la autorización y amparo otorgado a una actividad, acción, producto proyecto y/o evento turístico relevante para la promoción del turismo a nivel nacional o internacional otorgada al solicitante

4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo está facultado para otorgar patrocinio sólo a aquellos eventos o certámenes, acciones, actividades y/o proyectos que sean calificados de interés turístico, el cual se determinará por el beneficio o provecho que genere para la actividad turística nacional el evento o acción para el cual se solicita el patrocinio, en el sentido que contribuya manifiestamente a la difusión de atractivos, atributos y valores turísticos del país o la región y/o a la formación o desarrollo de éstos. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los antecedentes evaluados y deberá ser evacuado por el encargado de patrocinios del Departamento de Promoción Turística y debe hacerse a través de un informe evacuado por dicho Encargado de Patrocinios, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.

5. Que, con fecha 22 de enero de 2018, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web www.sernatur.cl, la solicitud de otorgamiento de patrocinio al Tour Operador Costa Marfil para su participación en el evento internacional "Green Living Show 2018", que se realizará entre el 6 y 8 de abril en Toronto Canadá, donde irá a promocionar sus servicios y los atractivos turístico de la región de Valparaíso y Chile en general.

6. Que, de acuerdo al informe técnico del Encargado de Patrocinios del Departamento de Promoción Turística, de fecha 09 de febrero de 2018, el apoyo a su participación en el evento internacional que se ha solicitado sea patrocinado tiene la calificación de interés turístico, por cuanto contribuye al desarrollo del turismo en Chile.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido para la participación y folletería que se entregue en el evento a realizarse entre el 6 y 8 de abril en Toronto, Canadá, de manera que una vez terminado esta periodo, se entenderá terminado el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta N° 0278 del 13 de octubre de 2015, se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios a eventos, certámenes y/o acciones calificadas de interés turístico de alcance nacional e internacional o cuando el evento tenga su origen y se realice en una determinada región, pero su importancia sea de carácter nacional o internacional en el Jefe del Departamento de Promoción de esta institución.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio a la participación del Tour Operador Costa Marfil en el evento internacional "Green Living Show 2018", para su realización entre el 6 y 8 de abril 2018, por lo que dicto la siguiente:

RESOLUCIÓN:

1°. DECLÁRASE de interés turístico a la participación del Tour Operador Costa Marfil en el evento "Green Living Show 2018".

2°. OTÓRGASE el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a la participación del Tour Operador Costa Marfil en el evento "Green Living Show", solo para la edición 2018.

3°. DISPÓNESE que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en el material gráfico patrocinado la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**", solo en la edición patrocinada.

4°. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad sobre los contenidos ya sea en textos y/o imágenes como tampoco en sus eventuales impactos en terceros, para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

5°. OBLÍGASE el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional sólo en las ediciones "2018" patrocinada, según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

6°. PUBLÍQUESE la presente resolución en la página web www.sernatur.cl en la sección Gobierno Transparente.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Gonzalo Fernández Méndez
Subdirector de Marketing
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

GFM/JVV.

cc:

- Archivo
- Partes
- Interesado

